

عنوان مقاله:

پیش بینی روند قیمت گوشت مرغ در ایران با استفاده از شبکه های عصبی مصنوعی ANN و روش ARIMA

محل انتشار:

ششمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

کریم آذربایجان - دانشیار دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه اصفهان

سیدکمیل طیبی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه اصفهان

لیلی بیاری - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

با وجود این که از عمر پرورش طیور به شکل صنعتی آن در جهان بی ش از چند دهه نمیگذرد، اما این صنعت توانسته جایگاهی رفیع در تأمین پروتئین مورد نیاز جامعه انسانی داشته باشد. در کشور ما نیز این فعال ییت از دهه پنجاه شروع شده و در مدتی کوتاه توانسته به صورت یک صنعت گسترده درآمد و حتی میزان تولید و مصرف گوشت آن با گوشت قرمز که سابقه دیرین در جامعه ایران دارد، رقابت نماید. از طرف دیگر، ثبات نسبی و پیش بینی دقیق قیمت طیور از طریق توجه به کاهش نوسانات باعث تخص یص بهینه منابع، افزایش کارایی و در نهایت افزایش درآمد مرغداران می شود، به طوریکه پیش بینی قیمت نقش مهمی در کاهش ناپایداری ها و در نهایت کاهش ریسک بازار دارد. با توجه به اهمیت پیش بینی قیمت گوشت مرغ، در این تحقیق قیمت این محصول پروتئینی با استفاده از روش ARIMA و شبکه های عصبی مصنوعی برای افق های زمانی سه ماهه، شش ماهه، دوازده ماهه و هجده ماهه پیش بینی می شود و این فرضیه که شبکه عصبی مصنوعی در پیش بینی قیمت گوشت مرغ از کارایی بیشتری نسبت به مدل های سری زمانی برخوردار است، مورد بررسی قرار می گیرد. داده های مربوط به این متغیر از شرکت پشتیبانی امور دام کشور جمع آوری گردیده اند که از دوره فروردین ماه 1371 تا مرداد ماه 1384 جهت تخمین مدل ها و از مابقی داده ها به منظور بررسی قدرت پیش بینی استفاده شده است. نتایج حاصل حاکی از آن است که شبکه عصبی مصنوعی در تمام افق های زمانی دقیق تر از روش ARIMA عمل می کند. بدین لحاظ استفاده از روش های پیش بینی قیمت که عمدتاً متکی بر شبکه های عصبی مصنوعی قرار می گیرند، می تواند به تاثیر سیاست گذاری قیمتی و حتی تنظیم بازار از طریق پیش بینی نوسان های مختلف کمک نماید.

کلمات کلیدی:

پیش بینی قیمت، گوشت مرغ، شبکه های عصبی مصنوعی، روش ARIMA

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46948>

