

## عنوان مقاله:

مهندسی معماری و توسعه ی پایدار تاثیرات هویتی و روانشناسانه ی رنگ درگرافیک شهری و معماری خیابانی نمونه ی مورد بررسی استان اصفهان منطقه ی 8

## محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

مهرنوش حسینی سبزواری - دانشجوی ارشد ناپیوسته معماری داخلی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردستان

## خلاصه مقاله:

خودرسانکن شهری سیاه و سفید بدانید بدون هیچ کنتراست و هیجانی بدین ترتیب معنای زندگی تغییر یافته و سردی و مردگی بر همه جا حاکم میشود این درحالیست که بابررسی رنگ به عنوان عنصری از عوامل بصری میتواندهم بسزایی در ایجاد سرزندگی و آرامش انسانهای شهرنشین داشته باشد رنگ در همه جا وجود دارد رنگ شهر را در بدنه و نمای ساختمان ها پوشش بام کف پوش خیابان هامبلان شهری فضای سبز و حتی افرادی که در شهر رفت و آمد دارند میتوان دید بنابراین با بررسی و شناخت تاثیرات هویتی و روانشناسانه رنگ بر اساس یک سیستم رنگی سازمان یافته و با برنامه ریزی اصولی و علمی درگرافیک شهری و معماری خیابانی می توان در ایجاد تمرکز ذهنی هویت بخشی و خوانایی در فضای شهری ایجاد آرامش و تلطیف فضا کاهش شدت آسیب های روانی ناشی از آلودگی بصری ارتقا فرهنگ بصری و ... موثرتر عمل نمود رنگه میتوانند زندگی شهری را سرزنده و شاد یا غمگین و سرد نشان دهد بنابراین گرافیک شهری و معماری خیابانی در شهرهای امروزی نقش حیاتی را ایفا می کنند و برای بهره گرفتن از تمام پتانسیل شان باید نقش عوامی بصری همچون رنگ را در آنها بررسی نمود اصولا این مقوله و تاثیرات آن بر ساکنان شهر اصفهان کمتر مورد توجه قرار گرفته است

## کلمات کلیدی:

روانشناسی رنگ ، گرافیک شهری ، معماری خیابانی ، شهر اصفهان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/469952>

