

عنوان مقاله:

قیمت گذاری محصولات کشاورزی بر اساس روش افزایش بها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

محمد بخشوده - استادیار دانشکده کشاورزی دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

در یک سیستم اقتصادی مبتنی بر بازار، قیمت ها نقش تخصیص منابع کمیاب را بعهده دارند، قیمت ها تعیین کننده نوع و مقدار محصول یا خدمتی است که باید در ج امعه تولید شود و نیز مصرف کنندگان بر اساس آن تصمیمات مصرفی خود را اتخاذ می کنند. سیاست های قیمت گذاری به اصولی اشاره می کنند که بر اساس آنها تصمیمات قیمتی مناسب اتخاذ می شود. اصولاً "روشهای قیمت گذاری بطور کلی یا مبتنی بر فروش است و یا بر اساس هزینه های تولید تعیین می گردند. در روش اخیر، معمولاً "بطریقی نسبتی به هزینه های تولید اضافه می شود که به آن افزایش بها (Markup) می گویند. در تحقیق حاضر، با در نظر گرفتن نرخ تورم سالیانه، نرخ افزایش بها در سال پایه و نیز قیمت سر به سر در سال پایه برای یک محصول خاصی، فرمول بسط داده شده است که بر مبنای آن می توان بدون نیاز به محاسبات جدید در طی سالهای بعد، قیمت محصول را تعیین کرد. علاوه بر این، اگر دولت بخواهد در یکسال بخصوص میزان حمایت خود از محصول مورد نظر را تقویت یا تضعیف کند. فرمول اجازه می دهد اثر چنین استراتژی در تعیین قیمت دیده شود. همچنین از طریق این فرمول می توان میزان حمایت نسبی محصول را نسبت به سال پایه اندازه گرفت. بعنوان کار تجربه ای با فرمول مزبور، قیمت های محاسبه شده گندم با قیمت های داده شده از سوی دولت مقایسه شد و ضمن تأیید نحوه عمل فرمول برای قیمت گذاری، چگونگی میزان حمایت از گندم کاران در طول سالهای متعدد نسبت به یک سال پایه بررسی گردید.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/46997>

