

عنوان مقاله:

بررسی مسائل بازاریابی و صادرات خرمای سایر (استعمران) در استان خوزستان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس اقتصاد کشاورزی ایران (سال: 1382)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

رهام رحمانی - عضو هیئت علمی مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی فارس

خلاصه مقاله:

در این مطالعه بازاریابی خرمای سایر در استان خوزستان به عنوان یکی از مهمترین مناطق تولیدکننده خرما مورد بررسی قرار گرفت . خدمات بازاریابی خرمای سایر در خوزستان بررسی شد . مشکلات فروش و صادرات مورد بررسی قرار گرفت . مقادیر حاشیه بازاریابی، سود عوامل بازاریابی، سهم عوامل بازاریابی در حاشیه بازاریابی، ضریب هزینه بازاریابی و کارایی بازاریابی محاسبه شد . تابع حاشیه بازاریابی با استفاده از مدلهای افزایش قیمت و حاشیه نسبی تخمین زده شد . آمار و اطلاعات لازم برای انجام این مطالعه به دو صورت اسنادی از منابع آماری و پیمایشی از طریق نمونه گیری و تکمیل پرسشنامه برای 55 باغدار و 36 عامل بازاریابی در سال زراعی -1378 79 جمع آوری شد . براساس نتایج این پژوهش مهمترین خدمات بازاریابی برداشت، حمل و نقل، بسته بندی، انبارداری، درجه بندی و استاندارد خرما می باشد . نحوه برداشت که شامل چیدن و جمع آوری خرما می باشد به شکل سنتی است و نتیجه آن ضایعات مقداری خرما در این مرحله است . حمل و نقل خرما معمولاً با وانت و کامیون صورت می گیرد . بسته بندی خرمای سایر در باغ در صندوقهای چوبی و پلاستیکی انجام گرفته و به کارگاههای بسته بندی و صادراتی و یا انبارهای خرده فروشان منتقل می گردد . در کارگاهها خرما در صندوقهای 10 ، 22 و 30 کیلوگرمی جهت صادرات بسته بندی می شوند . برای مصرف داخلی بسته بندی در کارتنهای کاغذی و یا در بشک ه های پلاستیکی انجام می شود . از مشکلات صادرات خرما ضعف تکنولوژی درجه بندی، بسته بندی و استاندارد، هزینه های بالای بسته بندی و عدم امکان بسته بندی بصورت مکانیزه و بازار پسند، کمبود سردخانه در مناطق تولید، نوسانات نرخ ارز، ناهماهنگی و رقابت ناسالم بین صادرکنندگان، کمبود اطلاعات در م ورد بازارهای جهانی و عدم استفاده صادرکنندگان از فرصتهای موجود در این بازارها، پایین بودن سطح دانش تخصصی صادرکنندگان و آشنا نبودن آنها با اصول علمی بازاریابی و کمبود نقدینگی صادرکنندگان را میتوان نام برد .

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/47023>

