

عنوان مقاله:

بازشناسی الگوی بازارهای سنتی

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

محمد خدادوست گمچی - دانشجوی کارشناس ارشد معماری دانشگاه آزاد واحد ارومیه

خلاصه مقاله:

بازارهای تاریخی یکی از عینی ترین نموده‌های شهرهای سنتی ایران و به طور کلی از مهمترین وجوه و جلوه های معماری اسلامی هستند. در (ما بازارهای اصلی شهر معمولا + بازارها انواع مختلفی دارند امتداد راههای اصلی، دروازه های شهر و حتی اغلب به صورتی بودند که از خارج شهر شروع شده و تا مرکز شهر امتداد یافته و دو سر شهر را بهم وصل می کردند به همین دلیل است که به جرأت می توان گفت که بازارهای ایرانی یکی از اجزاء اصلی ساختار بافت شهر به حساب می آیند که نقش آنها در شهر فقط به حوزه تعاملات تجاری و داد و ستد منحصر نمی شود بلکه این مکان بعنوان محل تمرکز حیات جمعی و محلی برای بروز ارزشهای فرهنگی و اجتماعی و البته بستر سیاسی نیز هستند و همین کاربری های متفاوت باعث می شود که نه تنها از خصوصیت تحرک و تغییر پذیری پدیده های اجتماعی تأثیرپذیرد بلکه تأثیر گذار نیز بوده و جامعه هم به عنوان بستر نمی تواند از ما با + عواقب و نتایج تغییرات بازار برکنار بوده و بی بهره باشد ا تمام این اوصاف این بنیاد اجتماعی توانسته معانی عمیقی چون تنوع در عین وحدت و وحدت در عین تنوع را در خود جای دهد به طوری که نوعی از هم نوایی و هم سویی در تمامی ارکان آن قابل رویت باشد در این نوشتار سعی شده با تمرکز بر روی شناخت بازارهای سنتی و صد البته بستر آن شهر اسلامی به بررسی عناصر تشکیل دهنده آن و الگوهای کالبدی و عناصر معنایی نهفته در معماری بازارهای سنتی به عنوان فضایی همخوان با ارزشهای معماری ایرانی - اسلامی پردازیم.

کلمات کلیدی:

بازار، معماری بازارهای سنتی، ارزشهای معماری ایرانی - اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/470230>

