

عنوان مقاله:

بررسی علل بی هویتی نماها در سیمای بصری شهر ایلام

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

صادق صیدبیگی - دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

خلاصه مقاله:

معماری و شهرسازی در هر شهر و کشوری تصویر عینی و واقعی از شرایط ذهنی، تفکر، فرهنگ و اعتقادات مردم آن شهر است و شهر تنها مکانی است که در آن فرهنگ از طریق فعالیت و ارتباطات اجتماعی شهروندان با یکدیگر به جریان در می آید در این راستا شهر بالاخص نماهای شهری این تصویر را عینی کرده و به بازنمایی آن پرداخته اند، و فرهنگ و سنت های هم زیستی را نمود بخشیده اند . نماها جداره های خارجی هستند که عملکرد داخل ساختمان را از محیط خارج جدا کرده و چون با فضاهای عمومی در ارتباط هستند باید با ساختمان ها و محیط اطراف همگون و سازگار باشند . اما امروزه ناهمگونی و ناسازگاری در شهرهای ما بخصوص در نماهای شهری که یکی از مهمترین عناصر شکل دهنده مناظر شهری هستند به وضوح به چشم می خورد و علت آن عدم توجه به فرهنگ ، هویت ، ارزش ها و باورهای مردم است، مفاهیمی که از نکاتقابل تامل و حائز اهمیت در معماری و طراحی شهری هستند . تحقیق حاضر سعی برآن دارد تا در ابتدا با بررسی نماهای امروزی علت بی هویتی آن را بیان نماید و راه حل مناسبی برای کاهش گسستگی ایجاد شده از فرهنگ در معماری و طراحی شهری و نمای بناهای شهری پیدا کندودر نهایت بتواند پاسخ مناسبی برای ایجاد تعامل بین عناصر شکل دهنده شهر و منظر برای ارتقاء کیفیت بصری و ارزش های زیبایی شناسی در نماهای شهری از نظرمصالح ، رنگ ، بافت، حفظ خط آسمان توجه به ورودی ها و ادراک شهروندان از شهربدهد . روش این تحقیق توصیفی تحلیلی است - و کلیه اطلاعات به صورت کتابخانه ای گردآوری شده است

کلمات کلیدی:

تزئینات ، نما ، هویت ، فرهنگ ، ارزش ، منظرشهر،ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/470741>

