

عنوان مقاله:

نقش منظر خیابان در ارتقاء حس مکان

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

سمیه ذبیحی - مشهد

خلاصه مقاله:

منظر هر خیابان در برگیرنده کلیه عناصرکالبدی وکارکردی موجود در سیمای آن خیابان است. ایجاد منظر شهری مطلوب و در ارتباط با هویت خیابان، می تواند زمینه ساز حضور هرچه بیشتر شهروندان و افزایش تعاملات اجتماعی و بهبود آمدن زندگی شهری و پیوند با گذشته شود. لذا توجه به کیفیت های منظر مطلوب خیابان و در ارتباط با حس مکان باید در دستور کار طراحان و مدیران شهری قرار گیرد. در همین راستا پژوهش حاضر بر پایه شناخت عناصر بصری خیابان و عوامل تأثیرگذار بر منظر و حس مکان خیابان و با هدف دستیابی به اصول، معیارها و شاخص های منظر درارتقاء حس مکان خیابان ها صورت پذیرفته است. روش استفاده شده در انجام این پژوهش توصیفی، تحلیلی، تحلیل محتوایی و ارزیابی استفاده می شود. روش گردآوری اطلاعات به صورت اسنادی و کتابخانه ای جهت بررسی و تحلیل مطالعات و اسناد مرتبط با موضوع میباشد. از جمله نتایج بدست آمده در این پژوهش تأثیر مولفه های مختلف در ضعف و یا قدرت دیگر مولفه هاست؛ در واقع وجود و یا عدم وجود یک مولفه کیفی، وابسته به دیگر مولفه هاست و در حقیقت برای رسیدن به یک مولفه کیفی همچون حس مکان در یک فضای شهری، می بایست تعداد زیادی از مولفه های دیگر را ایجاد نمود و یا در برخی موارد باید یک مولفه را محدود کرد. اهمیت این موضوع به حدی است که در برخی موارد عدم وجود یکی از مولفه ها به شدت درگیر مولفه های تأثیرگذار است و به صورت زنجیروار دیگر مولفه ها را تحت تاثیر خود قرار میدهد. به همین جهت برای رسیدن به اهداف تحقیق در طراحی مکانهای مطلوب، می بایست مولفه های مهم و تأثیرگذار در هدف مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گیرد و ارتباط این مولفه ها با مولفه تأثیرگذار در هدف مشخص گردد.

کلمات کلیدی:

حس مکان، هویت، منظر شهری، خیابان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/470772>

