

عنوان مقاله:

اثر فرهنگ سازمانی، فناوری اطلاعات و مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی: مطالعه ای در سازمان امور مالیاتی استان خراسان رضوی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

سیده زینب موسوی دزفولی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد مشهد

مهدی منطری حصاری - دکتری مدیریت رفتار سازمانی و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد مشهد

خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف بررسی اثر عوامل فرهنگ سازمانی، فناوری اطلاعات و مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی در سازمان امور مالیاتی استان خراسان رضوی صورت گرفته است. جامعه این مطالعه، مدیران، معاونین، سرپرستان و کارشناسان فناوری اطلاعات این سازمان بود. 130 نفر در این مطالعه مشارکت داشتند. داده های جمع آوری شده از طریق مطالعه میدانی با استفاده از روش مدلسازی معادلات ساختاری مورد تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که فرهنگ سازمانی و فناوری اطلاعات اثر مثبت و معناداری بر مدیریت دانش و نوآوری دارند و هم بصورت مستقیم و غیرمستقیم بر نوآوری سازمانی اثر می گذارند. به علاوه، مدیریت دانش نیز اثر مثبت و معناداری بر نوآوری سازمانی دارد. نتایج این مطالعه بینش هایی را برای مدیران این سازمان دولتی فراهم می آورد تا عملکرد نوآورانه را بهبود ببخشند.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، فناوری اطلاعات، مدیریت دانش، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/470979>

