

## عنوان مقاله:

مدیریت بحران (اهداف، اهمیت، فرایند)

## محل انتشار:

اولین همایش بین المللی نوآوری، توسعه و کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

یزدان پناه شکوهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

محمدتقی بانوئی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

حجت الله مرادی پردنجانی - هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

## خلاصه مقاله:

در عصر جدید و در هزاره سوم بحران ها واقعیتی جدایی ناپذیر از ماهیت درونی سازمان ها گردیده اند . بحران ها در واقع در اثر رخدادها و عوامل طبیعی و غیرطبیعی (به طور ناگهانی) پدید می آیند و سختی و خسارت را به یک مجموعه یا جامعه انسانی تحمیل می کنند. دانشمندان بر این موضوع اتفاق نظر دارند که در هنگام بحران بیشترین فشار بر مدیران سازمان وارد می گردد. از این رو مدیران برای مواجهه مناسب با بحران نیازمند ایجاد آمادگی و پرورش قابلیت های خود می باشند. مدیریت بحران فرآیند برنامه ریزی و عملکرد است که با مشاهده سیستماتیک بحران ها و تجزیه و تحلیل آن ها در جستجوی یافتن ابزاری برای کاهش اثرات بحران است. مدیریت بحران برای مواجهه با موقعیت های غافل گیرکننده و غیر منتظره پیش از هر چیزی نیازمند تجربه، آمادگی، مهارت، سرعت عمل، هوشمندی و خلاقیت است. مدیریت بحران با توجه به نوع بحران ها (طبیعی- غیرطبیعی) و همچنین با عنایت به چرخه بحران نیازمند انجام اقداماتی هستند که ضمن انجام آن اولاً حتی المقدور خساراتی ناشی از بحران را به حداقل برسانند و ثانیاً مانع وقوع اتفاقات ثانویه گردند. موضوع مدیریت بحران سازمان ها به عنوان یکی از اجزای اصلی بحث های جامعه امروزی نیز از این امر مستثنی نیستند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت- بحران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/471009>

