

عنوان مقاله:

تدوین برنامه ریزی استراتژیک سازمانی (مورد مطالعه: فرهنگسرای جوان استانداری آذربایجان غربی)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محسن احمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش سیستم های اقتصادی- اجتماعی، دانشگاه صنعتی ارومیه

حمید منصورفر - استاد، دانشگاه صنعتی ارومیه

خلاصه مقاله:

یکی از چالش های دائمی سازمان ها در دنیای امروز تغییرات پرشتاب محیط است. مدیریت استراتژیک نوید موفقیت سازمان ها و شرکت ها را در محیط و بازار متلاطم به آن ها می دهد و آن ها را به شایستگی های موردنیاز مجهز کرده و به وضعیت مطلوب می رساند. اولین قدم در راستای اعمال مدیریت استراتژیک، تهیه برنامه ریزی استراتژیک است. برنامه ریزی استراتژیک فرآیند تدوین اهداف و تصمیمات اجرایی برای تحقق اهداف بلندمدت سازمان است. در پژوهش حاضر پس از بررسی مبانی نظری، برای تعیین استراتژی مناسب فرهنگسرای جوان استانداری آذربایجان غربی در کنار مطالعات کتابخانه ای، پرسش نامه ای در اختیار خبرگان و متخصصان سازمان ذی ربط قرار گرفت. با جمع آوری اطلاعات و بررسی مسائل و مشکلات محیط داخلی و خارجی سازمان با توجه به اهداف و دستورات سازمانی، عوامل داخلی و خارجی سازمان مورد شناسایی قرار گرفت. همچنین به کمک تجزیه و تحلیل ماتریس SWOT، استراتژی های مناسبی برای سازمان تدوین شد و با کمک ماتریس IE، موقعیت فعلی فرهنگسرای جوان استانداری آذربایجان غربی تعیین گردید. و در پایان با استفاده از ماتریس QSPM، استراتژی های سازمان اولویت بندی شده و راهکارهای عملیاتی ارایه خواهند شد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، فرهنگسرای جوان استانداری آذربایجان غربی، عوامل داخلی و خارجی، ماتریس SWOT، ماتریس IE، ماتریس QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/471026>

