

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مهارت های سیاسی و هوش هیجانی بر کارآفرینی سازمانی در میان کارکنان آموزش عالی شیراز

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امیر احمدی - دکتری مدیریت منابع انسانی پژوهشگاه شاخص پژوه اصفهان

مهران شیرزاد - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی سازمانی از جمله مباحثی است که با توجه به شرایط نونی اقتصادی و سیاسی کشور همواره مورد توجه مدیران و برنامه ریزان کشوری بوده است. در این تحقیق به بررسی ارتباط بین هوش عاطفی و مهارت های سیاسی با کارآفرینی سازمانی می پردازیم. به همین سبب جامعه آماری این تحقیق را کلیه کارشناسان و کارکنان آموزش عالی شهر شیراز تشکیل داده اند. در این تحقیق از سه پرسشنامه استاندارد، هوش هیجانی، مهارت سیاسی و کارآفرینی دیویس و بیکه (2014) استفاده شده است که روایی و پایایی این پرسشنامه توسط آزمون های آماری مورد تایید قرار گرفت. به منظور تحلیل ارتباط بین متغیر های تحلیل از مدلیابی معادلات ساختاری و در قالب نرم افزار Amos به بررسی ارتباط بین متغیر های تحقیق پرداختیم. نتایج این تحلیل نشان داد که ارتباط معنی داری بین هوش هیجانی و مهارت های سیاسی با کارآفرینی سازمانی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

هوش هیجانی، مهارت سیاسی، کارآفرینی سازمانی، کارکنان آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/471052>

