

عنوان مقاله:

تأثیر تسهیم دانش و اخلاق اسلامی کار بر قابلیت نوآوری و بازده کاری (مورد مطالعه: راه آهن جمهوری اسلامی ایران- استان تهران)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهدی اباذری - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بوئین زهرا، گروه مدیریت بازرگانی (گرایش تحول)، بوئین زهرا، ایران

جمال خانی جزئی - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بوئین زهرا، گروه مدیریت بازاریابی، بوئین زهرا، ایران

اصغر عالم تبریز - دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بوئین زهرا، گروه مدیریت بازاریابی، بوئین زهرا، ایران

خلاصه مقاله:

همه سازمان ها در وهله اول برای خدمت و تأمین نیازهای مشتریان و مردم جامعه به وجود می آیند. از این رو سازمان ها باید دقیقاً مشخص کنند که چه گروه یا گروه هایی از مردم از خدمات آن ها بهره مند خواهند شد به شرطی که در چارچوب دانش و اخلاق اسلامی باشد. بر همین اساس هدف از این تحقیق بررسی تأثیر تسهیم دانش و اخلاق اسلامی کار بر قابلیت نوآوری و بازده کاری در راه آهن جمهوری اسلامی ایران می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه مدیران و معاونین راه آهن استان تهران می باشد. در این پژوهش جهت اطمینان از پایایی پرسشنامه، از معیار آلفای کرونباخ استفاده شده است. همچنین جهت بررسی رابطه بین متغیرها و تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار اسپاس پی اس استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد اخلاق اسلامی کار بر رضایت شغلی، تعهد سازمانی و قصد ترک شغل کارکنان تأثیر دارد. اما بر اساس نتایج تحقیق اخلاق اسلامی کار بر قابلیت نوآوری تأثیر ندارد. همچنین نتایج تحقیق حاکی از آن بوده است که قابلیت تسهیم دانش بر قابلیت نوآوری تأثیر ندارد.

کلمات کلیدی:

تسهیم دانش، اخلاق اسلامی کار، قابلیت نوآوری، بازده کاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/471107>

