

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ابعاد سرمایه اجتماعی بر اعتماد سازی درون سازمانمورد مطالعه: دانشجویان دوره عالی مرکز آموزش پیاده شهید سرلشگر ایرج رستمی

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

حسین محمدی - دکترای سیاست دفاعی، دانشگاه دفاع ملی

حمیدرضا کشاورز - کارشناس ارشد مدیریت علوم دفاعی، دانشگاه ستاد و فرماندهی آجا

رضا عدالت پور - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه مدیریت سازمان صنعتی تهران

## خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی تاثیر ابعاد سرمایه اجتماعی بر اعتماد سازی میان افراد در سازمان می باشد. در این تحقیق، جهت جمع آوری داده ها از دو پرسشنامه مجزا برای متغیر سرمایه اجتماعی و اعتماد سازی استفاده گردید. روش تحقیق حاضر از نوع توصیفی پیمایشی می باشد که با استفاده از ابزار اندازه گیری، داده های لازم جمع آوری گردیدند. اندازه ی جامعه آماری این پژوهش، 50 نفر از دانشجویان دوره عالی مرکز آموزش پیاده شهید سرلشگر ایرج رستمی تشکیل دادند. سپس به منظور تجزیه و تحلیل داده های حاصل از پرسشنامه ها، با استفاده از روش مدل سازی معادلات ساختاری و با استفاده از جدیدترین نسل نرم افزار محاسباتی (Smart PLS)، تاثیر ابعاد سرمایه اجتماعی بر اعتماد سازی درون سازمان مورد بررسی قرار گرفت. با توجه به اینکه مقادیر آلفای کرونباخ بیشتر از 0.7 و AVE نیز بیشتر از 0.4 بدست آمدند بنابراین پایایی و روایی تحقیق مورد تایید قرار گرفت. در انتها نیز راهکارهای مربوطه با توجه به یافته های تحقیق به منظور بهبود اعتماد سازی درون سازمان با استفاده از سرمایه های اجتماعی ارائه شد.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، اعتماد سازی، ساختاری، شناختی، رابطه ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/471136>

