

عنوان مقاله:

شناسایی و ارزیابی ریسک های توسعه محصول جدید (NPD) و ارائه استراتژی های مناسب با تلفیق مدل توسعه محصول کوپر و روش های SWOT, QFD, FMEA (مطالعه موردی: صنعت تولید کفش)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

قاسم فرج پور خانپشتانی - استادیار گروه مهندسی صنایع، واحد پرند، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

نرگس افشاری - دانشجوی ارشد مهندسی صنایع، واحد پرند، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در بازار رقابتی همواره تقاضا برای کالا و خدمات به صورت فصلی، دوره ای ویا در اثر وجود نوسان در عرضه در حال تغییر است. بر این اساس هر کدام از شرکت ها برای از دست ندادن بازار و ایجاد رشد و ثبات در فعالیت های اقتصادی خود نیاز به برنامه ریزی استراتژی برای ارائه محصول جدید دارند. و چون فرآیند توسعه و ارائه هر محصولی خالی از ریسک نیست، لذا شناسایی و ارزیابی ریسکها در فرآیند توسعه محصول جدید به منظور اتخاذ استراتژی توسعه صحیح از اهمیت بالایی برخوردار خواهد بود. این مقاله از نظر هدف در محدوده تحقیقات کاربردی بوده و صنعت تولید کفش در کشور را مورد بررسی قرار داده است. ابتدا اقدام به بررسی نقاط ضعف و قوت داخلی و فرصت ها و تهدیدات خارجی در این صنعت و تجزیه و تحلیل SWOT نموده و استراتژی های توسعه محصول جدید استخراج گردید. سپس فاکتورهای مدل QFD بر اساس ریسک های دسته بندی شده در قالب مدل توسعه محصول کوپر از ایده و ارزیابی مقدماتی تا تولید و ارائه محصول از 3 منظر مدل FMEA مورد ارزیابی و امتیاز دهی قرار گرفت. در پایان از بین استراتژی های مناسب در راستای توسعه محصول جدید بهترین استراتژی تولید با کمترین ریسک انتخاب و برای پیاده سازی پیشنهاد گردید. نتایج نشان داد استراتژی مناسب شامل دو محور مهم ارزیابی دقیق اقتصادی و شناسایی درست رقبا و بازار توسعه محصول جدید خواهد بود

کلمات کلیدی:

توسعه محصول جدید (NPD)، مدل توسعه محصول کوپر، SWOT, QFD, FMEA

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/471138>

