

عنوان مقاله:

شاخص های ارزیابی و بهبود محیط کسب و کار

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی مدیریت و کارآفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

سینا احمدپور کاسگری

خلاصه مقاله:

تجارب توسعه کشورها و مطالعات نهادهای بین المللی نشان می دهد که محیط کسب و کار، بر توسعه کارآفرینی تأثیر مستقیم دارد. محیط نامساعد کسب و کار، شرکت های کوچک و متوسط و کارآفرینان را در مقایسه با شرکت های بزرگ در معرض مشکلات بیشتر قرار می دهد. بر این اساس، توجه به محیط کسب و کار به عنوان یکی از پیش نیازهای توسعه کارآفرینی مطرح شده است. این پژوهش با هدف ارزیابی محیط کسب و کار به عنوان پیش نیاز توسعه کارآفرینی، به صورت مطالعات کتابخانه ای انجام شده است. در این پژوهش به بررسی الگوهای گوناگون محیط کسب و کار می پردازیم.

کلمات کلیدی:

شاخص های ارزیابی محیط کسب و کار، بهبود محیط کسب و کار، محیط کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/471141>

