

## عنوان مقاله:

رابطه استراتژی های رقابتی و ساختار سازمانی با عملکرد هتل (مطالعه موردی: گروه هتل های هما)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

مهسا محمودی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

کریم حمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی رابطه استراتژیهای رقابتی چهارگانه (تصویر برند، منابع انسانی، فناوری اطلاعات و مدیریت ارتباط با مشتری) بعنوان متغیرهای مستقل و همچنین متغیر تعدیل کننده ساختار سازمانی با عملکرد رفتاری هتل (مطالعه موردی: گروه هتل های هما) بعنوان متغیر وابسته میپردازد. این پژوهش از نوع توصیفی-پیمایشی بوده و ابزار جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه ای با 33 سؤال بسته با طیف 5 سطحی لیکرت بود که در بین 115 نفر از مدیران و کارشناسان گروه هتل های هما توزیع گردید. آلفای کرونباخ محاسبه شده در این تحقیق برابر با 0/941 است که حاکی از نتیجه عالی آزمون پایائی پرسشنامه بود. تحلیل همبستگی نشان میدهد، بین تمامی شاخص های استراتژی های رقابتی، ساختار سازمانی و عملکرد رفتاری هتل، رابطه معنادار آماری مثبتی وجود دارد. نتایج تحلیل رگرسیون پس رونده نشان می دهد؛ یک واحد تغییر در متغیرهای استراتژی های رقابتی مدیریت ارتباط با مشتری، منابع انسانی، تصویر برند، فناوری اطلاعات و همچنین ساختار سازمانی؛ به ترتیب 0/551، 0/230، 0/207، 0/190 و 0/528 واحد عملکرد رفتاری هتل را بهبود می بخشد. به نظر می رسد مدیران گروه هتل های هما برای نیل به عملکرد بهتر نسبت به سایر هتل ها می بایست در ارتباط با بهبود مؤلفه های استراتژی چهارگانه و همچنین تغییر ساختارهای مکانیکی متمرکز به ساختارهای ارگانیک غیرمتمرکز گامهای مؤثرتری بردارند.

## کلمات کلیدی:

استراتژی های رقابتی، تصویر برند، منابع انسانی، فناوری اطلاعات، مدیریت ارتباط با مشتری، ساختار سازمانی، عملکرد رفتاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/471954>

