

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی مشکلات بازاریابی محصولات کشاورزی شهرستان ساجبلاغ باتلفیق تکنیک های AHP و دلفی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی و سومین همایش ملی مهندسی و مدیریت کشاورزی محیط زیست و منابع طبیعی پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

محمود نورانی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد اهر

سیده مهسا حسینی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی و مدرس موسسات آموزش عالی علمی کاربردی و آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

در فرایند عرضه محصولات کشاورزی به بازار فروش (نظام تولید تا مصرف)؛ عملیات بازاریابی صحیح از اهمیت ویژه ای برخوردار است. هدف از این تحقیق شناسایی مشکلات بازاریابی محصولات کشاورزی شهرستان ساجبلاغ و ارائه راهکارهایی جهت رفع آنها می باشد بدین منظور با استفاده از تکنیک دلفی از میان 15 نفر از خبرگان در بخشهای اجرایی و تولیدی کشاورزی شهرستان ساجبلاغ شش گروه از مشکلات بازاریابی محصولات کشاورزی به عنوان شاخصهای اصلی و تعداد بیست مورد از زیر مجموعه های شاخصهای اصلی به عنوان شاخصهای فرعی شناسایی و مشخص گردیدند. براساس نتایج حاصل از یافته ها در میان شاخصهای اصلی؛ شاخص مدیریتی با وزن نهایی 0.324 نسبت به پنج شاخص دیگر از اهمیت و اولویت بیشتری برخوردار است.

کلمات کلیدی:

محصولات کشاورزی؛ بازاریابی؛ روش AHP؛ تکنیک دلفی؛ محصولات ارگانیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472054>

