

عنوان مقاله:

تحلیل تأثیر بازاریابی الکترونیکی بنیاد تعاون زندانیان در رضایت از زندگی مددجویان و خانواده آنان در شهر ستان گرمسار

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

علی اکبر شاه حسنی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور، گرمسار، ایران

ساناز خالقی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور، گرمسار، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر بازاریابی الکترونیکی بنیاد تعاون زندانیان در رضایت از زندگی مددجویان و خانواده آنان میباشد. روش انجام این تحقیق پیمایشی و از لحاظ روش گردآوری داده ها توصیفی - همبستگی از نوع مقطعی است. حجم نمونه با توجه به فرمول کوکران 28 نفر بدست آمده است که به روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده اند. یافته ها: ضریب همبستگی بین دو متغیر افزایش درآمد بنیاد تعاون زندانیان و بازاریابی الکترونیکی به ترتیب برابر با 0/305 و 0/331 میباشد که نشان دهنده رابطه مستقیم بین آنان میباشد. همچنین همبستگی بین دو متغیر، تحقق اهداف بنیاد تعاون زندانیان و بازاریابی الکترونیکی به ترتیب برابر با 0/172 و 0/197 می باشد که نشان دهنده رابطه مستقیم بین این دو متغیر است. ضریب همبستگی بین دو متغیر رضایت از زندگی مددجویان و خانواده آنان و بازاریابی الکترونیکی بنیاد تعاون زندانیان به ترتیب برابر با 0/223 و 0/269 می باشد که مشخص می کند این دو متغیر نیز با یکدیگر رابطه مستقیم، مثبت و معناداری دارند. نتیجه گیری: نتایج این تحقیق نشان می دهد بازاریابی الکترونیکی موجب افزایش درآمد و تحقق اهداف بنیاد تعاون زندانیان و در نهایت افزایش رضایت از زندگی مددجویان و خانواده آنان می گردد.

کلمات کلیدی:

بازاریابی الکترونیکی، بنیاد تعاون زندانیان، مددجویان و خانواده آنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472214>

