

عنوان مقاله:

هوش سازمانی و چگونگی افزایش آن در سازمان ها

محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت و برنامه ریزی، آموزش و استاندارد سازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

محمدحسام قنادها - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

داوود حسین زاده - دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

خلاصه مقاله:

آغاز عصر دیجیتال و اقتصاد اطلاعاتی موجب دگرگون شدن نگرش ما در مورد ماهیت مشاغل و سازمان ها شده است. این نگرش جدید، موجب پرداختن به مقوله هایی شده است که توانایی سازمان را برای مقابله با چالش های فراروی خود ارتقاء داده و سازمان را در کسب جایگاه برتر و تحول ساز قرار دهد. بسیاری از سازمان ها به دلیل نداشتن توانایی و یا سازماندهی مناسب عناصر کلیدی خود، دچار کندی سازمانی شده اند و نتوانسته اند از امکانات و توانایی خود بدرستی استفاده نمایند. با شناخت این عناصر و استفاده صحیح از آن ها می توان ساز و کارهای مناسبی را جهت ارتقاء هوش سازمانی و استفاده بهینه از امکانات و قابلیت های موجود و سرانجام افزایش میزان کارایی و اثربخشی سازمان ها را فراهم نمود.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، کندذهنی سازمانی، راه های افزایش هوش سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472389>

