

## عنوان مقاله:

ضرورت مدیریت دانش در پیشرفت و توسعه سازمان ها

## محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت و برنامه ریزی، آموزش و استاندارد سازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسندگان:

محمدحسام قنادها - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

داوود حسین زاده - دکتری مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

## خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی امروز و با وجود تغییرات گسترده در محیط سازمانی و ضرورت سازگاری سازمان ها، دانش به عنوان یک منبع استراتژیک در بسیاری از سازمان ها تبدیل شده است. در این راستا سازمان ها، نیازمند به کارگیری سبک جدیدی از مدیریت به نام مدیریت دانش می باشند. مدیریت دانش فرآیندی است که سازمان ها را یاری می دهد تا بتوانند اطلاعات مهم را بیابند، گینش، سازماندهی منتشر کنند و تخصصی برای فعالیت هایی مانند؛ حل مشکلات، آموختن پویا، برنامه ریزی راهبردی و تصمی گیری ضروری است. پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان ها همچون پیاده سازی هر روش دیگری، بایستی در یک فرایند گام به گام صورت گیرد. مهمترین هدف به کارگیری مدیریت دانش در سازمان ها، انطباق سریع با تغییرات محیط پیرامون، بمنظور ارتقاء کارایی و سودآوری بیشتر می باشد. در واقع مدیریت دانش دستیابی به دانش سازمانی ذخیره شده در درون سازمان است تا از این طریق به توسعه خدمات اثربخشو ایجاد نوآوری و در نهایت ایجاد و حفظ مییت رقابتی و پیشرفت و توسعه سازمان منجر شود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، توسعه، پیشرفت سازمان ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472390>

