

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین بیان چشم انداز و پذیرفتن اهداف گروه با نوآوری سازمانی در مؤسسه مالی و اعتباری ثامن الحجج تهران

## محل انتشار:

دومین همایش ملی علوم مدیریت و برنامه ریزی، آموزش و استاندارد سازی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

شهناز نجیب زاده - گروه مدیریت، واحد بوئین زهرا، دانشگاه آزاد اسلامی، بوئین زهرا، ایران

ولی الله برنگی - گروه مدیریت، واحد بوئین زهرا، دانشگاه آزاد اسلامی، بوئین زهرا، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی ما در این پژوهش بررسی رابطه بین تأیید بیان چشم انداز و پذیرفتن اهداف گروه با نوآوری سازمانی در مؤسسه مالی و اعتباری ثامن الحجج تهران میباشد. روش تحقیق توصیفی - پیمایشی از نوع همبستگی میباشد. با توجه به محدود بودن جامعه آماری با استفاده از جدول کرجسی و مورگان 101 نفر از کارکنان با روش نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. این پژوهش در سال 1394 انجام شده. برای جمع آوری دادهها از پرسشنامه که روایی و پایایی مورد تأیید قرار گرفته است استفاده شده و دادهها با استفاده از نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل شدند. در پایان پژوهش، نتایج حاکی از آن بود که، بین بیان چشم انداز و پذیرفتن اهداف با نوآوری سازمانی ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

رهبری تحول آفرین، بیان چشم انداز، پذیرفتن اهداف گروه، نوآوری سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472416>

