

عنوان مقاله:

مطالعه عوامل موثر بر مصرف فست فود در استان تهران

محل انتشار:

چهارمین همایش سراسری کشاورزی و منابع طبیعی پایدار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

رینب اشرف پور - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

سیدمجتبی مجاوریان - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی و منابع طبیعی ساری

حمید امیرنژاد - دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی و منابع طبیعی ساری

خلاصه مقاله:

این مطالعه با هدف بررسی عوامل موثر بر مصرف فست فود در استان تهران طی سالهای 92-1382 انجام شده است. داده های سری زمانی مربوطه در قالب نرم افزار Eviews برآورد شده است. نتایج حاصل از تخمین نشانمی دهد که رابطه ی مستقیم و معنیداری بین میزان مصرف غذای آماده با هزینه ی سالانه ی خوراکی و نرخمشارکت اقتصادی زنان و در مقابل رابطه ی معکوسی بین میزان مصرف و تعداد اعضای خانوار و ضریب شاخصهای خوراکی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

فست فود، مشارکت اقتصادی زنان، تعداد اعضای خانوار، شاخص بها ی خوراکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472669>

