

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر سهم بازار صنایع ایران (رهیافت داده های تابلویی پویا)

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد صنعتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

صمد حکمتی فرید - استادیار اقتصاد دانشگاه ارومیه

محسن پورعبادالهان کویچ - دانشیار اقتصاد دانشگاه تبریز

علی دهقانی - استادیار اقتصاد دانشگاه صنعتی شاهرود

مجید فشاری - استادیار اقتصاد دانشگاه خوارزمی

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مطالعه بررسی تاثیر عوامل موثر بر سهم بازار صنایع چهار رقیمی ایران در سالهای 1390-1383 می باشد برای این منظور از آمار و اطلاعات مربوط به کارگاه های صنعتی ده نفر کارکن و بالاتر استفاده شده و مدل تحقیق با استفاده از رهیافت داده های تابلویی پویا تخمین زده شده است نتایج حاصل از تخمین مدل دلالت ب راین دارد که افزایش سرمایه انسانی درجه تمرکز و افزایش سرمایه گذاری تاثیر مثبت و معنی دار بر سهم بازار دارد. نتایج حاکی از آنست که تاثیر هزینه های تحقیق و توسعه و تبلیغات بر سهم بازار معنی دار نبوده است.

کلمات کلیدی:

سهم بازار؛ تحقیق و توسعه؛ تبلیغات؛ سرمایه گذاری؛ سرمایه انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472799>

