

عنوان مقاله:

بررسی ساختار بازار زیر بخش های صنعتی ایران 1386- 1381

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد صنعتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محسن پورعبادالهان کویچ - دانشیار دانشگاه تبریز

پویان کیانی - دانشجوی دکتری اقتصاد صنعتی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

ساختار بازار را میتوان مهمترین ویژگی هر صنعت دانست که بدون توجه و شناخت آن نمیتوان تحلیل منطقی از وضعیت آن صنعت داشت. در این مطالعه به بررسی ساختار بازار زیربخشهای صنعتی ایران سطح کدهای چهاررقمی ISIC برای دوره 1384 تا 1386 پرداخته می شود نتایج تحقیق حاکی از آن است که به طور متوسط زیربخشهای صنعتی ایران از سال 1381 تا 138 به انحصار نزدیک شدند ولی در سال 1386 این روند متوقف شده است و زیربخشهای صنعتی ایران رقابتی تر شده اند.

کلمات کلیدی:

ساختار بازار؛ زیربخشهای صنعتی ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472820>

