

عنوان مقاله:

برآورد قدرت بازاری تقاضای صادرات صنعت کاشی و سرامیک ایران: با تحلیل بازارعراق

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد صنعتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

منصور مرادی - کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه پیام نور اصفهان

پرویز مرادی - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر به بررسی تقاضای صادراتی صنعت کاشی و سرامیک، با اندازه‌گیری درجه قدرت بازاری و تحلیل بازارعراق (که با اهمیتترین بازار صادراتی کاشی و سرامیک ایران میباشد) برای دوره زمانی 1377-1392 میپردازد. هدف مقاله حاضر پاسخگویی به این سوال است که آیا ایران در صادرات کاشی و سرامیک به عراق دارای قدرت بازاری است؟ برای ارزیابی ساختار بازار صنعت کاشی و سرامیک و تقاضای صادراتی آن در بازار عراق و تحلیل قدرت بازاری از شاخص لرنر استفاده شده است، و در محاسبه شاخص لرنر از روش ساختاری (برآورد همزمان معادلات بخش تقاضا و هزینه) استفاده شده است، به طوری که ابتدا معادله تقاضای صادرات کاشی و سرامیک به عراق و معادله هزینه تمام شده تولید با استفاده از روش معادلات همزمان 2SLS تخمین زده شده و براساس نتایج بدست آمده در دوره زمانی یاد شده، شاخص لرنر برابر $1/52$ محاسبه گردیده است.

کلمات کلیدی:

کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی شری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472835>

