

عنوان مقاله:

هزینه‌های بازگشت ناپذیر به عنوان یک مانع ساختاری ورود به بازار: رویکرد نظریه‌بازیه‌ها

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد صنعتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

نجمه ساجدی‌ان فرد - دانشجوی دکتری علوم اقتصادی، دانشگاه شیراز

احمد صدراپی جواهری - دانشیار و عضو هیئت علمی، دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

موانع ورود به بازار یکی از عناصر ساختاری بازار می‌باشد که نقش بسزایی در ایجاد یا عدم ایجاد فضای رقابتی در بازار دارد. به طور کلی، موانع ورود به بازار می‌توانند ناشی از طرف عرضه، ناشی از طرف تقاضا، بصورت ساختاری و یا بصورت راهبردی باشند. در این پژوهش به یکی از موانع ساختاری- که عمدتاً به شرایط اصلی صنعت شامل هزینه و تکنولوژی تولید مربوط می‌شود- تحت عنوان هزینه‌های غیرقابل‌بازگشت (هزینه‌های سانک) با رویکرد نظریه بازی‌ها پرداخته می‌شود. از این رو، هزینه‌های غیرقابل‌بازگشت به دو صورت برونزا (در حالت کالاهای همگن و غیر همگن) و هزینه‌های غیرقابل‌بازگشت درونزا با رویکرد نظریه بازی‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

کلمات کلیدی:

موانع ورود به بازار، هزینه‌های بازگشت ناپذیر، نظریه بازی‌ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472836>

