

عنوان مقاله:

تأثیر صادرات بر سودآوری از کانالهای تمرکز بازار و تحقیق و توسعه در صنعت منسوجات ایران: رهیافت دادههای تابلویی پویای سیستمی

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد صنعتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

الهام وقائی - دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشگاه تبریز

حامد عبدالملکی - دانشجوی دکتری اقتصاد، دانشگاه تبریز

محسن پورعبدالهان کویچ - دانشیار گروه اقتصاد، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

صادرات به عنوان یکی از شیوههای بنگاهها برای ورود به بازارهای داخلی و خارجی است که میتواند عملکرد صنایع موجود در بازار را از کانالهای مختلف تحت تأثیر قرار دهد. در این راستا هدف این مقاله بررسی تأثیر صادرات بر سودآوری از کانالهای درجه تمرکز بازار و هزینههای تحقیق و توسعه در کدهای 4 رقمی صنایع منسوجات ایران طی سالهای 1379-1386 با بهرهگیری از رهیافت دادههای تابلویی پویای سیستمی میباشد. نتایج حاصل از تحقیق مدل دلالت بر آن دارد که شدت صادرات از کانال درجه تمرکز بازار اثر منفی و از کانال هزینههای تحقیق و توسعه اثر مثبت بر سودآوری این صنعت دارد. برآیند تأثیر کل کانالهای مذکور این است که شدت صادرات اثر منفی بر سودآوری دارد

کلمات کلیدی:

صادرات، سودآوری، تمرکز بازار، هزینههای تحقیق و توسعه، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472837>

