

عنوان مقاله:

ارتباط بین متغیرهای ساختاری و عملکرد و رفتاری و جهانشدن

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد صنعتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

اسماعیل ابونوری - عضو هیات علمی اقتصاد دانشگاه سمنان

علی دهقانی - استادیار اقتصاد صنعتی دانشگاه صنعتی شاهرود

مرجان ده ابادی - دانشجوی دکتری اقتصاد صنعتی دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

در حالت کلی ویژگی هر بازار به وسیله سه عنصر ساختار و رفتار و عملکرد تعیین می- شود. در این مقاله از نرخ تمرکز به عنوان متغیر ساختاری و از نسبت کارکنان دارای تحصیلات عالی به کل شاغلان به عنوان متغیر رفتاری و از بهره وری نیروی کار به عنوان متغیر عملکرد و همچنین از شاخص IIT به عنوان شاخص جهانی شدن استفاده شده است. دوره زمانی مورد بررسی فاصله سالهای 1380-1392 می باشد. داده های مورد نیاز بر اساس طبقه بندی بین المللی ISIC مرکز آمار ایران برای کارگاههای صنعتی 10 نفر کارکن و بیشتر تهیه شده است. نتایج حاصل از این بررسی حاکی از آن است که نسبت کارکنان دارای تحصیلات عالی به کل کارکنان و همچنین نسبت تمرکز اثر مثبت بر جهانی شدن و سطح بهره وری نیروی کار داشته است. و همچنین از طرف دیگر در دوره زمانی مورد بررسی متغیر جهانی شدن اثر مثبت بر سطح تمرکز دارد.

کلمات کلیدی:

متغیر ساختار، متغیر عملکرد، متغیر رفتار، جهانی شدن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472854>

