

عنوان مقاله:

ارزیابی مزیت رقابتی قطعات تندمصرف خودروهای ایرانیدر بازارهای جهانی طی سالهای 2005-2009

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد صنعتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

علیرضا تمیزی - استادیار گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور،

مهدی زمانزاده - مدرس اقتصاد دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

با توجه به رشد روزافزون تجارت بین الملل در جهان و جهانی شدن اقتصاد در چند دهه ی اخیر لازم است برای حفظ رقابتی و ارتقا رقابت پذیری صنایع داخلی در عرصه ی بین الملل مزیتها و عدم مزیتهای صنایع داخلی شناسایی گردید. از این طریق میتوان با اتخاذ سیاستهای صحیح اقتصادی؛ برای افزایش رقابت پذیری صنایع داخلی در سطح جهانی گام برداشت. با بررسی که روی قطعات تندمصرف خودروی ایران انجام گرفت و محاسباتی که توسط شاخص مزیت نسبی آشکار شده صورت گرفت. و به طور ویژه قطعات تند مصرف خودرو به تحلیل و ارزیابی مزیت رقابتی این قطعات بپردازد با بررسی که روی قطعات تند مصرف خودروی ایران انجام گرفت محاسباتی که توسط شاخص مزیت نسبی آشکار شده صورت گرفت مشخص گردید که ایران در هیچ کدام از قطعات مذکور داری مزیت نسبی صادرات نبوده ولی دو قطعه ی لنت ترمز و کلاچ ها اجزای ان که مجموعا 36/48 درصد کل صادرات قطعات را تشکیل می دهند در زمره ی قطعاتی صادراتی در حال کاهش عدم مزیت نسبی صادراتی قرار دارند.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، قطعات تند مصرف، خودرو، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472874>

