

عنوان مقاله:

موانع ورود در صنایع تولیدی ایران با رویکرد شبکه عصبی مصنوعی

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد صنعتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

محمد علی فیضپور - استادیار و عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه یزد

زهرا دهقانی محمودآبادی - کارشناس ارشد رشته مدیریت اجرایی دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

ایجاد فضای رقابتی و تسهیل ورود به بازار از عمدهترین رویکرد اقتصاد ایران به ویژه در سالهای اخیر است. با این وجود شواهد موجود همواره نشان داده است که اقتصاد ایران در بخشهای مختلف به جای آزادی ورود با موانع ورود متعددی مواجه بوده است. این در حالی است که بر اساس ادبیات اقتصاد صنعتی و در دنیای واقعی میتوان از 40 عامل به عنوان موانع ورود یاد نمود. بر این اساس این مقاله میکوشد تا موانع ورود به صنایع تولیدی ایران را با رویکرد شبکه عصبی مصنوعی مورد بررسی و تحلیل قرار دهد. عواملی چون نرخ تمرکز، نیاز به سرمایه، سطح بهینه تولید، اندازه صنعت، سهم بنگاههای کوچک، شاغلان ماهر، نرخ متوسط دستمزد، شدت تبلیغات، شدت تحقیق و توسعه، حاشیه سود، رشد صنعت، ریسک تجاری، بهره‌وری نیروی کار موانع ورود مورد بررسی در این پژوهش را تشکیل می‌دهد. نتایج این بررسی نشاندهنده آن است که موانع ورود در صنایع تولیدی ایران با گذر زمان تغییر چندانی نداشته و ورود به این صنایع همچنان با موانع متعددی در تقابل است

کلمات کلیدی:

موانع ورود، صنایع تولیدی ایران، اقتصاد صنعتی، شبکه عصبی مصنوعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472877>

