

عنوان مقاله:

بررسی رابطه علی بین شاخص قیمت مصرفکننده و شاخص قیمت تولیدکننده در ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد صنعتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

نادر حکیمیپور - دکتری اقتصاد، عضو هیئت علمی پژوهشگاه آمار،

حجت اکبریان - کارشناس ارشد اقتصاد، کارشناس مرکز آمار ایران

محمدصادق عوضعلیپور - دکتری اقتصاد، عضو هیئت علمی پژوهشگاه آمار

خلاصه مقاله:

در این مقاله رابطه بین شاخص قیمت مصرفکننده و شاخص قیمت تولیدکننده، در کشور ایران طی دوره 1381-1390 با استفاده از داده‌های ماهانه بررسی شده است. هدف اصلی مقاله این است که به این سؤال مهم پاسخ دهد آیا شاخص قیمت تولیدکننده و تغییرات آن در کشور ایران میتواند به عنوان یک شاخص تورم پیشنگر در بخش مصرف مطرح باشد یا نه؟ جهت پاسخ به این سؤال رابطه علی بین شاخص قیمت مصرفکننده و شاخص قیمت تولیدکننده با استفاده از مدل اقتصادسنجی خود توضیح برداری بررسی شده است. نتایج حاصل آزمون جوهانسن نشان داد هیچ رابطه تعادلی بلند مدت، و در نتیجه رابطه علی بلند مدتی بین این دو متغیر وجود ندارد، در حالیکه در کوتاه مدت وجود یک رابطه علی دوطرفه بین آنها تأیید شده است. بنابراین در کوتاه مدت شاخص قیمت تولیدکننده میتواند به عنوان شاخص پیشنگر شاخص قیمت مصرفکننده مطرح شود. اما در بلند مدت تغییرات شاخص تورم را نمیتواند پیشبینی کند. همچنین عدم وجود رابطه علی بلند مدت بین این دو شاخص نشان میدهد که، در بلند مدت تأثیر افزایش هزینه‌های تولید با توجه به شرایط حاکم بر بازارها، نمیتواند به مصرفکننده منتقل شود.

کلمات کلیدی:

شاخص قیمت مصرفکننده، شاخص قیمت تولیدکننده، مدل خودتوضیح برداری، آزمون جوهانسن، علیت گرنجر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472884>

