

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر بر متوسط اندازه راه اندازی بنگاه در زیربخشهای صنعتی ایران

## محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد صنعتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

زینب داوری اصل - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

محسن پور عبادالهان کویچ - دانشیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه تبریز،

## خلاصه مقاله:

مطالعات بسیاری نشان دادهاند که اندازه راهاندازی بنگاه یک عامل تعیینکننده مهم در عملکرد آتی بنگاه و احتمال بقای آن است. اندازه راه اندازی بنگاه تحت تاثیر عوامل متعددی قرار میگیرد. هدف اصلی این مطالعه نیز بررسی عوامل مؤثر بر متوسط اندازه راهاندازی بنگاه در زیر بخشهای صنعتی ایران (کدهای چهاررقمی ISIC) طی دوره زمانی 1386-1376 است. نتایج بدست آمده نشان میدهد که ویژگیهای صنعتی همچون نرخ رشد صنعتی، نرخ سود دوره‌ی قبل، شدت تبلیغات و شدت استفاده از سرمایه اثر مثبت و عواملی همچون تمرکز صنعتی و هزینههای تحقیق و توسعه تأثیر منفی بر متوسط اندازه راهاندازی بنگاه در زیر بخشهای صنعتی ایران دارد.

## کلمات کلیدی:

اندازه راه اندازی، ورود بنگاه، دادههای تلفیقی، زیربخشهای صنعتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472885>

