

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین ساختار بازار و کارایی در زنجیره تامین روغن نباتی در ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد صنعتی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

مسعود فهرستی ثانی - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه اردکان

امیر حسین چیذری - عضو هیئت علمی و استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

گلستان احسنی - کارشناس ارشد و رئیس گروه صنعت مرکز آمار ایران

خلاصه مقاله:

ساختار صنعت روغن کشی و تصفیه روغن نباتی در کشور به صورت متعادل نبوده و سهم زیادی از تولید روغن نباتی توسط تعداد معدودی از بنگاههای حاضر در صنعت، تامین می شود. مطالعه پیش رو در راستای پاسخ به سؤالاتی مانند چگونه می توان سهم بنگاههایی باتولید پایین را افزایش داد و چه ارتباطی بین کارایی بنگاهها و ساختار بازار در صنعت مورد نظر وجود دارد و همچنین چه رابطه و علیتی بین رفتار، سودآوری و سهم از بازار بنگاه های استحصال و تصفیه روغن خام در زنجیره تامین روغن نباتی وجود دارد، صورت گرفت. بر ایناساس در پژوهش حاضر ابتدا با استفاده روش رتبه بندی کارایی متقاطع حداکثر فاصله نسبی از واحد تصمیم گیرنده مجازی آنتی ایده ال مبتنی بر روش تحلیل پوششی داده ها به ارزیابی کارایی بنگاه های حاضر در مراحل استخراج روغن خام از دانه های روغنی و تهیه روغن نباتی خوراکی در زنجیره تامین روغن نباتی، برای سال های 1388؛ 1389؛ 1390 پرداخته شد. بر اساس نتایج اخذ شده در زنجیره تامین روغن نباتی فرضیه سنتی قدرت بازار، رد و فرضیه ساختار کارا قبول می شود

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، ساختار بازار، روغن نباتی، کارایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/472914>

