

عنوان مقاله:

اثرات توسعه حمل و نقل دریایی بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی

محل انتشار:

شانزدهمین همایش صنایع دریایی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

محمد علی اشرفی پور - دانشجوی دکتری اقتصاد، گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور واحد رامسر، ایران

مصطفی علی اشرفی پور - کارشناسی مهندسی دریا نوبری، دانشکده علوم و فنون جوادالائمه (ع) ندسا چالوس، ایران؛

خلاصه مقاله:

امروزه بسیاری از کشورهای جهان به واسطه عدم تکافوی منابع داخلی برای سرمایه گذاری، تمایل شدیدی به جذب سرمایه های خارجی پیدا کرده اند. سرمایه گذاری خارجی نقش مؤثری در ایجاد توسعه و رشد اقتصادی کشورها به ویژه جوامع در حال توسعه دارد. از طرفی دیگر تجربیات کشورهای پیشرو در جذب سرمایه گذاری خارجی نشان می دهد که مزیت های جغرافیایی در حوزه دریایی و به تبع آن حمل و نقل کارآمد دریایی به عنوان عاملی موثر بر جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی باید مورد توجه قرار گیرند. در این بررسی بر پایه مطالعات نظری و تجربی انجام گرفته و در قالب یک الگوی اقتصاد سنجی با استفاده از داده های ترکیبی (پانل)، تاثیر توسعه حمل و نقل دریایی بر میزان جذب سرمایه گذاری خارجی را برای نمونه ای 11 کشوری از کشورهای در حال توسعه ای که دارای بندر هستند بین سال های 1991 تا 2112 برآورد شد. نتایج تخمین نشان می دهد که شاخص های تولید ناخالص داخلی سرانه، آزادی تجاری، میزان جمعیت شهری، موجودی منابع طبیعی و همچنین رشد و توسعه ناوگان حمل و نقل دریایی دارای تاثیر مثبت و معنی دار بر میزان جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی می باشد.

کلمات کلیدی:

حمل و نقل دریایی، جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی، داده های ترکیبی پانل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/474067>

