

## عنوان مقاله:

تجارت دریایی قیربانگهی به عملکرد ایران در بازارهای جهانی

## محل انتشار:

هفدهمین همایش صنایع دریایی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

رضا رضوی صیاد - کارشناسی ارشد مهندسی دریا کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران

مرضیه شاهرزائی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران

مهران رکنی پور - کارشناس ارشد آمار کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران

## خلاصه مقاله:

حجم جهانی تجارت دریایی قیرنسبت به حجم کلی تجارت دریایی محدود اما روند آن صعودی است و سهم قاره آسیا و به خصوص کشورچین از تجارت این ماده افزایش یافته است ایران نیز به عنوان یکی از کشورهای عمده عرضه کننده قیر در سطح جهان محسوب میشود و باتوجه به دارا بودن حجم گسترده ماده اولیه و همچنین زیرساخت های تولید و فراوری فرصت و پتانسیل مناسبی برای بومی نمودن ارایه خدمات حمل قیر و تکمیل زنجیره تامین تامصرف کننده نهایی در بازارهای جهانی را در اختیار دارد در این مقاله عرضه و تقاضای جهانی قیرواخرین وضعیت بازار حمل دریایی این ماده نفتی مشتمل بر بازارهای حمل و ساخت کشتی بصورت تخصصی مورد بررسی قرار گرفته است همچنین به موضوع روند صادرات قیر از ایران و مشکلات موجود در این زمینه پرداخته شده است در ضمن باتوجه به وجود روشهای متعدد حمل مزایا و معایب این روشها باتفکیک مورد بررسی و مقایسه قرار گرفته و پیشنهاداتی برای انتخاب روش حمل بهینه و بومی سازی حمل این ماده ارایه گردیده است

## کلمات کلیدی:

قیر، آسفالت، بیتوتینر، حمل دریایی قیر، تانکر قیربر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/474338>

