

عنوان مقاله:

صنعت بیمه دریایی، چالشها و فرصتها

محل انتشار:

هفدهمین همایش صنایع دریایی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سارا رنجبر - کارشناس بازرگانی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران

فاطمه حاجی حسین زنجان - کارشناس بازرگانی کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران

خلاصه مقاله:

بیمه یکی از روش هایی است که می تواند جان و مال انسانها را در مقابل حوادث حفظ نماید. در میان انواع بیمه های گوناگونی که در عصر حاضر زندگی بشر را احاطه کرده اند، بیمه های دریایی به لحاظ قدمت تاریخی و همچنین ارزشی که موضوعات مورد بیمهشان دارند، از اهمیت خاصی برخوردارند. بیمه دریایی، با توجه به اینکه حمایت مالی در زمینه خسارات دریایی و حمل و نقل را فراهم می نماید، به گسترش و بهبود صنعت حمل و نقل دریایی کمک می نماید. صنعت بیمه دریایی در سال ۲۰۱۴ یک سال پرچالش دیگر را تجربه نمود و روند کاهش حق بیمه نیز ادامه پیدا کرد. مطابق گزارش سازمان بیمه بین المللی، حق بیمه از سال ۲۰۰۸ هر سال ۱/۷ درصد نسبت به سال قبل کاهش داشته است. با توجه به اهمیت شناخت صنعت بیمه دریایی، در این مقاله تعریف و تاریخچه بیمه دریایی و وضعیت این صنعت در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ مورد بررسی قرار گرفته است. در ادامه پس از تعریف برخی مفاهیم اساسی بیمه و بیمه دریایی، مروری بر صنعت بیمه دریایی در سال ۲۰۱۴ ارائه می گردد. در انتها ۵ ویژگی صنعت بیمه دریایی در سال ۲۰۱۵ و ویژگیهای دور تجدید قراردادهای کلویهای P&I در این سال مورد بررسی قرار می گیرد

کلمات کلیدی:

بیمه، بیمه دریایی، حق بیمه، موسسات بیمه، کلپ P&I

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/474373>

