

## عنوان مقاله:

ضرورت توسعه ی کارآفرینی در بخش اکوتوریسم و گردشگری صنعتی در مناطق روستایی (مطالعه موردی: عسلویه و روستاهای اطراف آن)

## محل انتشار:

دومین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

## نویسندگان:

معصومه موسوی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری دانشگاه سمنان

امین بیدختی - دانشیار دانشگاه سمنان

لیلا وثوقی - استادیار دانشگاه سمنان

## خلاصه مقاله:

امروزه در اکثر کشورهای مختلف توجه خاصی به کارآفرینی و کارآفرینان می شود و تقویت کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن از ابزار پیشرفت اقتصادی کشورها و به ویژه کشورهای درحال توسعه به شمار می آید. یکی از فرصت های جدید اقتصادی که به دلیل نیازهای جهانی به شدت در حال رشد و گسترش می باشد، صنعت توریسم می باشد و دو گونه از انواع گردشگری، اکوتوریسم و گردشگری صنعتی می باشد. در این راستا عسلویه و نقاط روستایی آن به دلیل برخورداری از پتانسیل های بالا در ابعاد مختلف بومی، طبیعی، محیط بکرف کشاورزی، دامداری، حیات وحش، مناطق حفاظت شده، جنگل ها و کوه ها، رودها، شرکت های پتروشیمی، مجتمع نفت و گاز پارس جنوبی، منطقه ی ویژه ی اقتصادی پارس جنوبی و ... می توانند به عنوان یکی از کانون های اکوتوریسم و گردشگری صنعتی باشند. موضوع تحقیق ضرورت توسعه ی کارآفرینی در بخش اکوتوریسم و گردشگری صنعتی عسلویه و روستاهای اطراف آن می باشد. هدف از پژوهش حاضر بررسی ضرورت توسعه ی کارآفرینی در بخش اکوتوریسم و گردشگری صنعتی عسلویه و روستاهای اطراف آن به منظور خارج شدن از اقتصاد تک محصولی می باشد. نوع تحقیق توصیفی- همبستگی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه و مطالعات میدانی و کتابخانه ای و روش تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS می باشد. نتایج حاکی از آن است که با بهبود توسعه کارآفرینی در عسلویه و مناطق روستایی عسلویه میزان توسعه اکوتوریسم و گردشگری صنعتی در این منطقه بهبود می یابد و بالعکس که این قضیه در پیشبرد اهداف و روند کاری توسعه پایدار منطقه مؤثر می باشد و زمینه اشتغال بیشتر را برای جوانان فراهم کرده و اقتصاد این منطقه را از تک محصولی بودن خارج می کند.

## کلمات کلیدی:

پژوهش، کارآفرینی، اکوتوریسم، گردشگری، صنعتی، عسلویه و روستاهای اطراف آن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/474833>

