

عنوان مقاله:

کودکان و گرافیک محیطی با تکیه بر عنصر رنگ

محل انتشار:

نخستین کنگره بین المللی جامع روانشناسی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

سمیه عابدی - کارشناس ارشد روانشناسی گرایش کودکان استثنایی، دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز، تهران

پریسا نفی پور - کارشناس ارشد هنر گرایش نقاشی، دانشگاه هنر اصفهان، تهران

الناز نفیسی - کارشناس ارشد روانشناسی گرایش کودکان استثنایی، دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز، تهران

خلاصه مقاله:

کودکان بخش مهمی از جامعه را تشکیل می دهند، چراکه رشد و تربیت آن ها در فضایی سالم برای ساختن آینده جامعه نقش بسزایی دارد. توجه به آرامش روانی آن ها و رشد جسمانی کودکان از اهمیت بالایی برخوردار است. یکی از زبان های بصری ارتباط با کودکان و هدایت آن ها به سوی رشد و بالندگی، هنر گرافیک است. گرافیک به شاخه هی مختلفی تقسیم میشود که یکی از این زیر شاخه ها گرافیک محیطی است که بنا بر نیاز دنیای مدرن بوجود آمده است. گرافیک محیطی پاسخگوی نیازهای فردی و اجتماعی کودکان است، که در مکان هایی مه مختص به کودکان است با فرم ها و رنگ های مختلف حضور پیدا می کند تا این نیاز را پوشش دهد. بنا بر این نباید از ضرورت به کارگیری رنگ، فرم و فضا به عنوان عامل موثر در گرافیک محیط رشد کودکان غافل شد. یک طراح گرافیک محیطی باید زمینه مطالعاتی و تحقیقاتی در مورد رنگ و فرهنگ، روانشناسی رنگ ها و درک فضایی از رنگ داشته باشد تا به نتایج مفیدی در کاربرد آن در فضای طراحی شده برسد. از این رو در این نوشتار به اهمیت رنگ و تاثیرات آن بر کودک و محیط پیرامون او پرداخته می شود. چراکه فضای رشد کودکان می تواند تاثیرات مثبت یا منفی به همراه آورد و رنگ یکی از عناصریست که با ترکیب درست و استفاده به جا و مناسب می تواند این تاثیرات را درون کودکان بر جای گذارد. در این مقاله سعی نگارنده بر این است که این فضای مناسب را شناسایی و تاثیرات رنگ را در محیط پیرامون کودکان بررسی نماید تا محیطی امن و مطلوب برای پرورش آن ها بیابد.

کلمات کلیدی:

گرافیک محیطی، کودکان، رنگ، روانشناسی رنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/475261>

