

عنوان مقاله:

سنجش میزان موفقیت کیفیت فضای پارک بانوان از منظر ایجاد حس تعلق خاطر نمونه موردی : پارک بانوان نرگس در شهر مقدس قم

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در مهندسی عمران معماری شهرسازی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سیده صدیقه دادور - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نطنز، ایران

زهرا عباسی - دکتری معماری، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد نطنز، ایران

خلاصه مقاله:

از آن که زنان به عنوان نیمی از شهروندان شهر از گروه های اصلی حاضر در عرصه عمومی شهر هستند، توجه به خواسته ها و نیازهای آنان به صورت همه جانبه و در تمامی حوزه های شهری: شامل کالبد فضایی، اجتماعی و اقتصادی و مدیریتی ضروری است. در این میان ایجاد فضاهایی برای گذراندن اوقات فراغت بانوان ضروری به نظر می رسد. احداث پارک زنان، در واقع پاسخ به نیازی است که به دلیل محدودیت های جامعه ترجیحاً شخصی، برای بانوان به وجود آمده است و به اعتقاد برخی از جامعه شناسان، این مسئله می تواند تا حدودی به تخلیه هیجانات زنان منجر شود. پارک بانوان باید دارای جاذبه ها و عواملی باشد که سبب جذب بانوان به این پارک ها شود، می توانند دارای فضاهای باز روح بخش که در ذهن بانوان مراجعه کننده یاد و خاطره مثبتی را ایجاد کند و باعث جذب هر چه بیشتر آنها شود. در این مقاله سعی بر این است تا میزان موفقیت کیفیت فضای پارک بانوان از منظر ایجاد حس تعلق خاطر بررسی شود و در ادامه برای کامل کردن پژوهش خود، میزان موفقیت کیفیت فضای پارک بانوان نرگس در شهر مقدس قم در رابطه با پاسخ گویی به نیازهای بانوان مراجعه کننده و اینکه میزان توانایی این پارک در به وجود آوردن حس تعلق خاطر برای بانوان مراجعه کننده، بررسی شود. برای رسیدن به هدف مطلوب در این تحقیق، از روش تحلیلی - توصیفی و تلفیقی از شیوه های کمی و کیفی استفاده شده است. و شیوه بررسی پژوهش به صورت پیمایشی، مصاحبه و تهیه پرسش نامه می باشد. نتایج بررسی نشان دهنده ویژگی های مثبت و منفی در این استان می باشد که می تواند در ارائه راهکار برای طراحی فضای مشابه مثرتر باشد.

کلمات کلیدی:

پارک بانوان، کیفیت فضای پارک بانوان، بوستان نرگس، حس تعلق خاطر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/475340>

