

عنوان مقاله:

نقش بانکداری الکترونیک در توسعه گردشگری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

علی رهبرزاده - مدیر فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور استان سمنان

خلاصه مقاله:

بانکداری الکترونیک را باید بستر کارآفرینی دیجیتالی دانست که از ان به عنوان یک صنعت فرصت آفرین در دهکده جهانی هزاره سوم یاد می کنند. بانکداری الکترونیک، نقش زیادی در توسعه گردشگری مجازی دارد و گردشگری مجازی موور محرک صنعت گردشگری و تفریح در جهان است این گفتار تلاش می کند تا جدیدترین نوآوری ها در بانکداری مجازی که می تواند در توسع گردشگری نقش آفرینی کند، مورد بررسی قرار دهد.

کلمات کلیدی:

بانکداری، الکترونیک، کارآفرینی، گردشگری، اینترنت هوشمند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476188>

