

عنوان مقاله:

تاثیر حباب قیمتی سهام بر تصمیمات مالی شرکتها در شرایط محدودیت در تامین مالی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بابک جمشیدی نوید - گروه حسابداری واحد کرمانشاه دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه ایران

بهناز براتی - گروه حسابداری واحد کرمانشاه دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه ایران

زهرا موسوی ستوده - گروه حسابداری همدان دانشگاه آزاد اسلامی همدان ایران

روشنک براتی - گروه حسابداری واحد همدان دانشگاه آزاد اسلامی همدان ایران

خلاصه مقاله:

حباب قیمتی به معنای افزایش های اولیه قیمت ناشی از عواملی مثل پیش بینی افزایشهای آتی قیمتها موجب جذب خریداران جدید سفته بازی و از این رو افزایش بیشتر قیمتها می شود در این تحقیق برای بررسی تاثیر حباب قیمتی سهام بر تصمیمات مالی شرکتها در شرایط محدودیت در تامین مالی، دو فرضیه تدوین شده است نمونه ای شامل 144 شرکت از بین شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انتخاب شد و داده های مورد نیاز تحقیق طی سالهای 1389 الی 1393 براساس اطلاعات شرکتهای نمونه استخراج گردید. این تحقیق به طور استقراری و از لحاظ ماهیت و هدف، همبستگی و به صورت توصیفی است. برای آزمون فرضیه های تحقیق از داده های ترکیبی و رگرسیون چند متغیره استفاده گردیده است. نتایج حاصل از این تحقیق نشان می دهد که حباب قیمتی سهام بر کارایی سرمایه گذاری تاثیر منفی دارد همچنین محدودیت در تامین مالی بر ارتباط بین کارایی سرمایه گذاری و حباب قیمتی سهام تاثیر مستقیم دارد.

کلمات کلیدی:

حباب قیمتی سهام، محدودیت در تامین مالی، کارایی سرمایه گذاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476199>

