

عنوان مقاله:

جایگاه کارآفرینی مستقل و هوشمندی رقابتی در مدیریت باشگاههای بدنسازی استان تهران 1394

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

زهرا آزموده مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه مازندران بابلسر

خلاصه مقاله:

دیگر رقابت شدیدی بین سازمانها وجود دارد که نقش خلاقیت و نوآوری را جهت موفقیت بلندمدت سازمان روشنی سازد کارآفرینان باتوجه به خصوصیات ممتاز برجسته خود، به عنوان یک مزیت رقابتی برای سازمان محسوب می شوند و قادرند در چنین شرایط منابع لازم را برای رشد و توسعه در زمینه های تولید و منابع انسانی اشتغال و کسب و کار جدید ایجاد کرده و با نوآوری صنعتی بر توسعه ی دامنه محصولات و خدمات بیفزایند. و از لحاظ هدف کاربردی می باشد از لحاظ اجرا میدانی خواهد بود جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه باشگاه های بدنسازی آقایان استان تهران بود که باشگاه آنها از وزارت ورزش و جوانان گواهی تاسیس باشگاه را داشته باشند. با توجه به یافته ای تحقیق حاضر شان داده شد که کارآفرینی مستقل به هوشمندی رقابتی مدیران باشگاه ها کمک شایانی می کند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی مستقل، هوشمندی رقابتی، مدیران، باشگاه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476221>

