

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر اثربخشی مالیات بر ارزش افزوده بارویکرد آموزش مؤدیان مالیاتی در استان خراسان رضوی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

غلامرضا حسینی - حسابرس ارشد دیوان محاسبات کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش تحول دانشگاه آزاد واحد مشهد

خلاصه مقاله:

مالیات بر ارزش افزوده یک پدیده مالیاتی است که به منظور دستیابی به هدف ها و معیارهای اقتصادی مانند کارایی، عدالت و درآمد از سوی بسیاری از کشورهای جهان پذیرفته شده است این نظام مالیاتی برای رسیدن به اهداف بلند مدت خود نیاز به بسترسازی مناسب از جمله آموزش مودیان مالیاتی را دارد. هدف این تحقیق بیان رابطه بین آموزش مودیان مالیاتی و اثربخشی مالیات بر ارزش افزوده می باشد که بوسیله پرسشنامه نظرات مودیان مالیاتی در این خصوص گردآوری شده است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی بوده و از نظر روش تحلیلی توصیفی محسوب می شود و برای جمع آوری امار و اطلاعات از شیوه اسنادی و میدانی استفاده شده است فرضیه های تحقیق به بررسی رابطه بین آموزش مودیان مالیاتی از طریق صدا و سیما مطبوعات سایتهای اینترنتی کلاشهای آموزشی توسط سازمان امور مالیاتی کتابهای آموزشی و اتحادیه های و مجامع امور صنفی و اثربخشی مالیات بر ارزش افزوده می پردازد. نتایج تحقیق سازمان امور مالیاتی کشور برای رسیدن به اهداف بلندمدت نظام مالیات بر ارزش افزوده، باید به آموزش، تعامل و مشارکت مودیان مالیاتی بیشتر از گذشته توجه داشته باشد.

کلمات کلیدی:

مالیات بر ارزش افزوده ، اثربخشی، آموزش، مودی، خراسان رضوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476236>

