

عنوان مقاله:

بررسی سنجش تفکر استراتژیک در مدیران آموزشگاه نمونه موردی مدیران آموزشگاه های ابتدایی منطقه 12 تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مرجان عارفانی - دانشجوی دکتری مدیریت مالی هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن

عباد ترابی - دانشجو کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن

خلاصه مقاله:

در این دنیایی که شاهد تغییرات روزافزون هستیم ناشتن استراتژی این فرصت را برای دیگران ایجاد می کند که آنها استراتژی خود را به ما و یا صنعتی که در آن هستیم و حتی به کشوری که در آن زندگی می کنیم القا کنند. بنابراین داشتن تفکر استراتژیک و به تبع آن برنامه استراتژیک امری بدیهی است به نظر می رسد لازمه تدوین و پیاده سازی برنامه استراتژیک در سازمان وجود تفکر استراتژیک در مدیران تدوین کننده برنامه است. فلذا آموزش و پرورش منبع اصلی تامین این دانش ها با قدرتها است جوامع با قدرت جوامعی هستند که با پژوهش و آموزش، منابع و امکانات خود دارد مورد مطالعه قرار می دهند هدف این مقاله به سنجش تفکر استراتژیک در مدیران آموزشگاه های تهران به کمک مدل جین لیدکا می پردازد. مدل شامل 5 شاخص اصلی نگرش سیستمی عزم استراتژیک پیشروی براساس رویکرد علمی فرصت طلبی هوشمندانه و تفکر در زمان می باشد و با ابزار پرسشنامه که در بین مدیران آموزشگاه های توزیع شده است مورد بررسی قرار گرفته است. با استفاده از روش تحقیق توصیفی پیمایشی اهمیت عامل و وضع موجود هریک از شاخصهای مذکور با پرسشنامه از مدیران آموزشگاه های منطقه مورد ارزیابی قرار گرفته است. تحلیل نتایج حاکی از انست یافته ها بیانگر این مساله است که مدیران آموزشگاه در حد خوبی پایبند به تفکر استراتژیک هستند.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، مدیران آموزش و پرورش منطقه 12

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476237>

