

عنوان مقاله:

ارتباط بین رقابت بازار تولید عدم تقارن اطلاعاتی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

نسرین رضایی - گروه حسابداری دانشکده علوم انسانی واحد کرمانشاه دانشگاه آزاد اسلامی کرمانشاه ایران

مهرداد قنبری - گروه حسابداری دانشکده علوم انسانی پردیس علوم و تحقیقات کرمانشاه دانشگاه آزاد اسلامی ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش ارتباط بین رقابت بازار تولید و محفظه کاری شرطی و عدم تقارن اطلاعاتی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شده است پژوهش حاضر بر حسب هدف از نوع پژوهشهای کاربردی، از نظر نوع داده ها کمی و از نظر نحوی اجرا از نوع توصیفی - پیمایشی و از نوع همبستگی است جامعه آماری در این پژوهش شامل کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بوده اند. جامعه ماری در این پژوهش شامل کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار بوده اند تشکیل می دهند. حجم نمونه پس از مطالعات اولیه براساس روش حذف سیستماتیک مبتنی بر غربال کردن با در نظر گرفتن معیارهایی انتخاب شده است. روش آماری مورد استفاده در این پژوهش روی داده های مقطعی و ترکیبی می باشد. و برای آزمون فرضیه های پژوهش از آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شده است یافته های حاصل از پژوهش نشان داد که بین قابلیت جانشینی کالاها اندازه بازار و موانع ورود با عدم تقارن اطلاعاتی ارتباط معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

موانع ورود به بازار، شدت تمرکز صنعت، تعداد شرکتهای فعال، عدم تقارن اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476272>

