

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اندازه شرکت بر ارتباط بین مدیریت هزینه و مربوط بودن اطلاعات حسابداری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جمالبرزگری خانقاه - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد مدیریت و حسابداران دانشگاه یزد

حمیدرضا محمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد زاهدان و دانشجوی دوره دکترا

طیبه جلالیان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات زاهدان گروه حسابداری زاهدان ایران

خلاصه مقاله:

تحقق حاضر به دنبال بررسی تاثیر اندازه شرکت بر ارتباط بین مدیریت هزینه و مربوط بودن اطلاعات حسابداری در یک دوره ده ساله 1383-1392 می باشد جامعه آماری این مطالعه کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده که از میان آن تعداد 101 شرکت به روش حذف سیستماتیک به عنوان نمونه انتخاب شده اند. برای آزمون فرضیه ها از تحلیل رگرسیونی با نرم افزار stata استفاده شده است. به منظور بررسی مربوط بودن اطلاعات حسابداری ابزار حسابداری از الگوی اولسن استفاده شده که در آن مربوط بودن سود هر سهم و ارزش دفتری با ارزش بازار هر سهم بررسی شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که مدیریت هزینه ارزش سهام را به صورت مثبت و معنادار تحت تاثیر قرار می دهد اما اندازه شرکت عاملی مناسبی در قیمت گذاری سهام محسوب نمیشود. به گونه ای که ارزش دفتری در شرکتهای دارای مدیریت هزینه به شکل منفی در شرکتهای فاقد مدیریت هزینه به شکل مثبت بر ارزش سهام موثر است.

کلمات کلیدی:

مدیریت هزینه، مربوط بودن، اندازه سود، سود هر سهم، ارزش بازار هر سهم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476276>

