

عنوان مقاله:

تعالی سازمانی در سازمانهای کوچک و متوسط

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امین باغبانی جاوید - کارشناس ارشد کارآفرینی سازمانی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

زهرا فرجی - کارشناسی ارشد کارآفرینی سازمانی دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در سالهای اخیر سازمانها به واسطه محیط رقابتی و محرکهای داخل و خارج از سازمان به سمت تعالی سازمانی و ارتقای عملکرد خود پیش می روند مدلهای تعالی سازمانی ابزاری قدرتمند در ارزیابی عملکرد سازمانها به شمار می روند و بساری از سازمانها در جهان از این ابزارها بهره جسته اند. در این میان سازمانهای کوچک و متوسط که در حال حاضر به عنوان اصلی ترین منابع ایجاد اشتغال در کشورهای توسعه یافته در حال توسعه شناخته شده اند. بنابراین شناسایی صحیح عوامل استراتژیک موثر بر عملکرد شرکت های کوچک و متوسط و به کارگیری درست و به جای آنها به مانند سلاحی قدرتمند عمل می کند. واز کسب و کارهای کوچک و متوسط در برابر کامل معرفی گردد و در کنار ان به ارائه تعریف نسبی از سازمانهای کوچک و متوسط، به بررسی روند اجرای تعالی سازمانی در این نوع از سازمانها و عوامل موثر در دستیابی به بهبود کیفیت کاری می پردازیم.

کلمات کلیدی:

تعالی سازمانی EFQM سازمان های کوچک و متوسط SME

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476295>

