

## عنوان مقاله:

علل شکست کارآفرینان: مطالعه موردی: کارآفرینان زن در استان فارس

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

فاطمه شرافتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیری بازرگانی بین الملل دانشگاه تربیت مدرس

بهنوش لاهوتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی پیام نور تهران غرب

## خلاصه مقاله:

در آغاز هر فعالیتی همواره احتمال شکست و سقوط وجود دارد اما واقعا چرا تعداد بسیار زیادی از کسب و کارهای کوچک با شکست مواجه می شوند؟ و آیا آنان که موفق می شوند افراد خوش شانس و یا نابغه بوده اند و یادست قدرت ماورایی در کار است؟ به راستی چه عواملی موجب شکست کارآفرینان می شود؟ در جهانی که هر لحظه ارزش سرعت و زمانی بیشتر می شود تجربه هر چیز با آزمون و خطا نه امکان پذیر است. تبیین علل شکست کارآفرینان زن به نوعی تبیین علل موفقیت ایشان نیز می باشد که در زمینه افزایش مشارکت آگاهانه ایشان تاثیر به سزایی تاثیر به سزایی دارد. اما بسته به اینکه در کدام جامعه زندگی کنید علل شکست کارآفرینان متفاوت خواهد بود. تحقیق حاضر عمده ترین علل مربوطه در استان فارس را طبقه بندی و ارائه می نماید.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کسب و کار، زنان کارآفرین، شکست، مدل عوامل شکست، زنان کارآفرین فارس

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476372>

