

عنوان مقاله:

تاثیر دین بر کارآفرینی در ایران (بررسی میدانی تحلیل و کاربرد استانداردهای علوم دستوری اسلام در رشته کارآفرینی)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

حسین علی احمدی - عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

موتور توسعه کارآفرینی است تعاریف و رویکردهای کارآفرین متنوع است ایران بعد از انقلاب اسلامی تمایل به اسلام یافته و سعی در تحلیل علوم براساس دین دارد. اما تاثیر دین در بعد ارزشها و علوم دستوری بر کارآفرینی چگونه است؟ این پژوهش با استفاده از آموزه های یکی از خبرگان اسلام به کاربرد ایدئولوژی اسلامی در کارآفرینی همت می گمارد و با مفروض گرفتن آموزهای اسلامی تاثیر کیفی آنها در رشته اکادمیک کارآفرینی را بررسی می نماید هدف این پژوهش آموزش و دستیابی به رویکرد کارآفرینی نظری جامع در ایران است نتایج کاربر میدانی استانداردها را استخراج و دسته بندی مورد به مورد در ذیل هر آموزه ایدئولوژیک می نماید. نتایج خروجی نشان می ده بسیاری از آموزه های ارزشی و ایدئولوژیک اسلام بر کارآفرینی تاثیر کیفی مستقیم دارند. به کارگیری این روش سبب تحول در رویکرد علم کارآفرینی خواهد شد و کارآفرینی در ایران را به فرهنگ اسلامی نزدیک تر می سازد پیشنهاد استفاده از روش برای ترمیم کارآفرینی ایرانی است.

کلمات کلیدی:

علوم تصمیم، کارآفرین، جامعیت اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476384>

