

## عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل مدل فناوری اطلاعات دیویس در بانکداری بر خط

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و اولین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

منصوره صادقی - باشگاه پژوهشگران جوان ونخبگان، واحد آباءه، دانشگاه آزاد اسلامی، آباءه، ایران

هرمز مهرانی - گروه مدیریت واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول ایران

## خلاصه مقاله:

درک باورهای افراد در مورد فناوری و نحوه ی تاثیرگذاری این باورها به محصولات و خدمات مرتبط با فناوری و در نهایت تعیین موفقیت یا شکست چنین فناوری هیا توجه روزافزونی را به خود مبذول داشته است این مطالعه به دنبال شناخت نحوه ی تعامل عوامل مختلف موثر بر پذیرش بانکداری بر خط در مسیر اثرگذاری خود بر روی پذیرش فرد می باشد بارزترین ویژگی این بررسی در مقایسه با پژوهش های توصیفی دیگر این مساله است که این مقاله سعی دارد پدیده یپذیرش بانکداری بر خط را با استفاده ز مدل پذیرش فناوری توضیح دهد که یکی از پرکاربردترین نظریه ها در این زمینه می باشد نتایج حاکی از آن است که پذیرش فناوری جدید از سوی شخص توسط نیت ارادی وی در استفاده از این فناوری تعیین می گردد.

## کلمات کلیدی:

بانکداری بر خط، تئوری عمل مستدل، مدل پذیرش فناوری، سودمندی ادراک شده ، سهولت استفاده درک شده

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/476416>

